



READY MEALS

Caracteristici principale

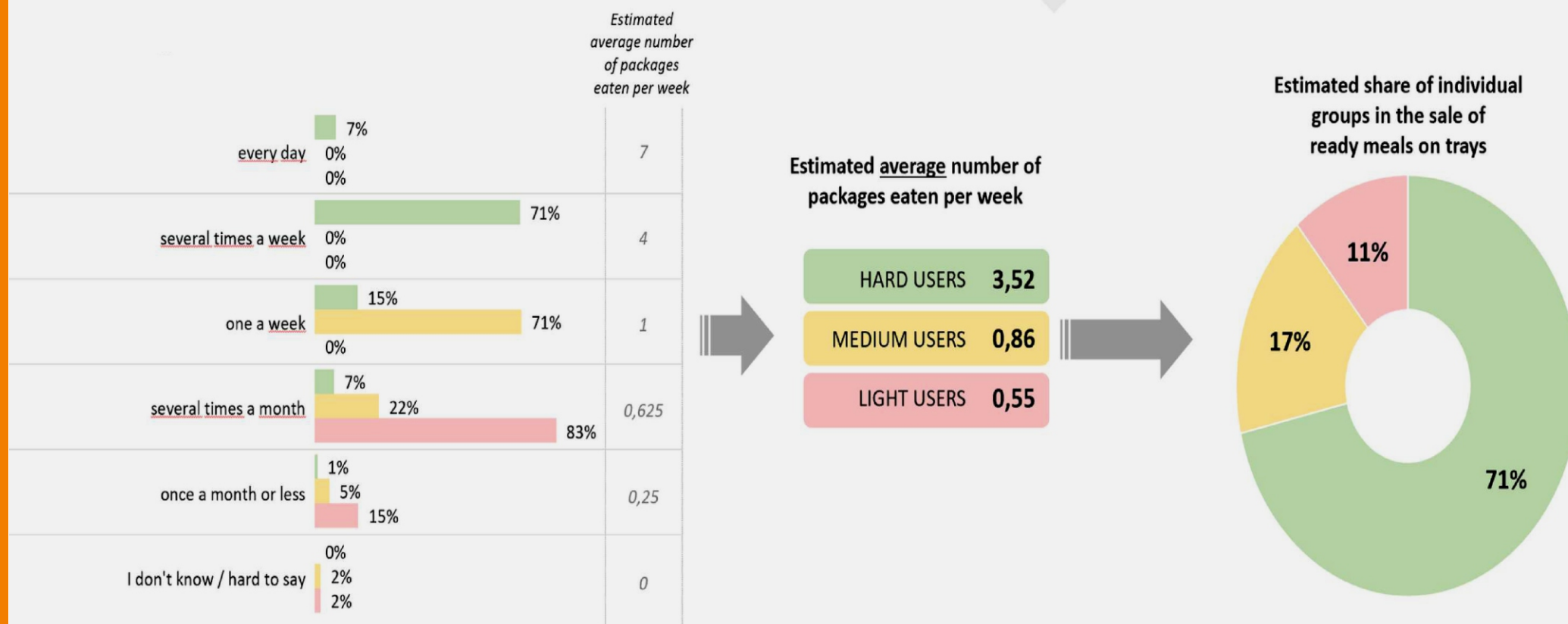
-  O masă perfectă pentru prânz sau cină, o masă caldă în timpul zilei
-  Comoditate - convenabil și rapid de pregătit / consumat
-  Siguranță - steril și închis ermetic
-  Disponibilitate - poate fi achiziționat on-line simplu și rapid
-  Varietate - combinații interesante de arome din bucătăriile lumii

PIAȚA DE MÂNCARE GĂTITĂ - READY MEALS

- Timpul este un factor cheie pentru a cumpăra mâncare gata preparată, atât percepția vitezei de pregătire a unei mese, cât și timpul petrecut la cumpărături;
- Mesele gata preparate sunt consumate cel mai des de persoanele cu varsta cuprinsa între 20-39 de ani;
- Ambalarea convenabila a mâncărurilor și prețul ei atractiv sunt la fel de importante pentru consumator;
- Principalii destinatari ai preparatelor gata preparate pe tăvi sunt oamenii cu joburi, deoarece pentru ei factorul consumator de timp în pregătirea unei mese este crucial, în plus, sunt oameni care fac mai des mici cumpărături, ceea ce îi determină mai des să cumpăre în mod spontan mâncare gata preparată în caserolă.

CONSUMUL DE MÂNCARE GĂTITĂ READY TO EAT

Analiza estimărilor consumului de mâncăruri gata preparate arată că cel mai mare potențial de vânzări al preparatelor gata de consum în caserole se află printre utilizatorii HARD USER ai categoriei - în ciuda faptului că ei reprezintă 15% dintre utilizatorii de preparate gata de consum, ei reprezintă 71% din volumul achizițiilor de mâncare la caserolă.



CRITERII DE CUMPĂRARE

COMODITATE

- Sunt comode și rapid de pregătit
- Sunt ușor de transportat (închise etanș)
- Disponibilitate, le puteți cumpara lângă casa / școala / serviciu
- Nu necesită ustensile suplimentare (farfurie/oală)
- Sunt sterile închise (sigure)

PREȚ

- Aceasta este o opțiune de mâncare mai ieftină decât în restaurant
- Preturi bune, oferte atractive
- Achiziție promoțională - promoții frecvente pentru această categorie

MASĂ

- O gamă largă de arome/tipuri de mâncăruri
 - Au gust de făcut în casă
 - Sățioase
 - Porții echilibrate cantitativ și nutrițional
-

CARACTERISTICILE MARCII PAPoHAPO

SĂNĂTATE

- Sănătos, etichetă curată
- Contine o cantitate mare de legume
- Un fel de mâncare echilibrat, o masă completă

COMODITATE

- Rapid de pregătit

MASĂ

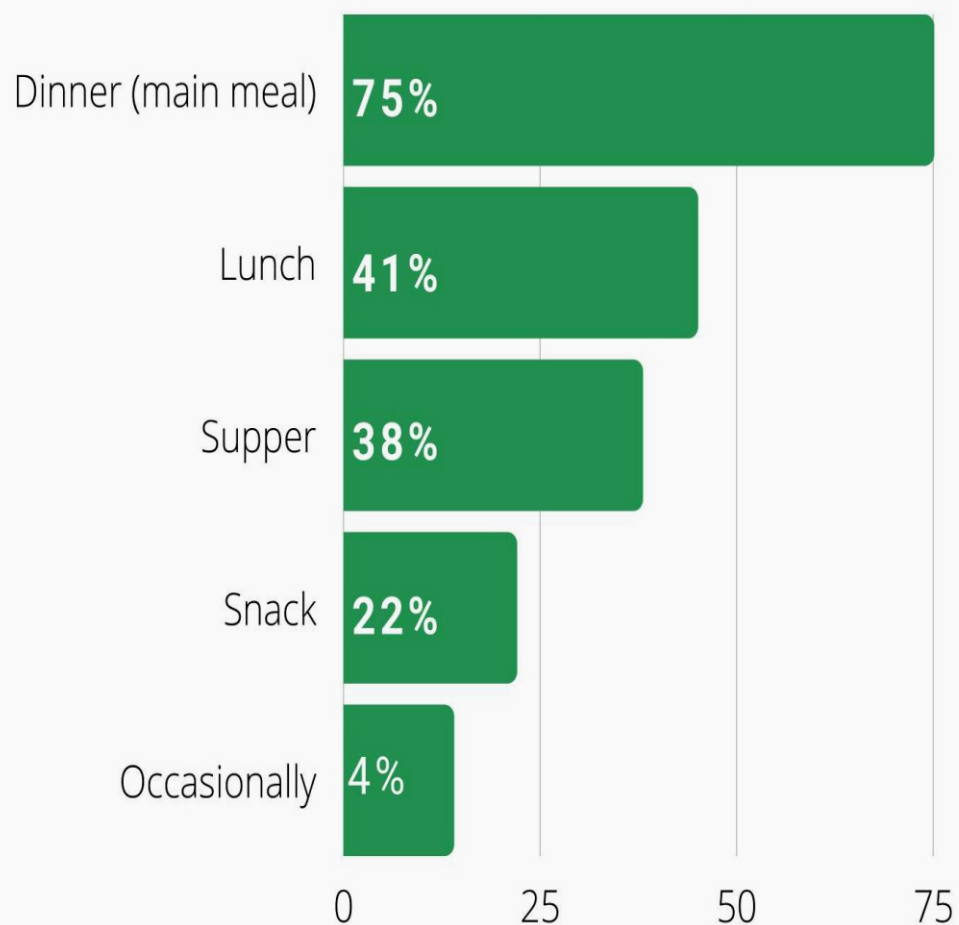
- Hrănitor (echilibrat nutrițional)
- Dimensiune optimă a pachetului (gramaj)
- Combinații de arome diverse, interesante
- Fabricat din ingrediente de bună calitate
- Mâncarea arată și este gustoasă

PORTOFOLIU

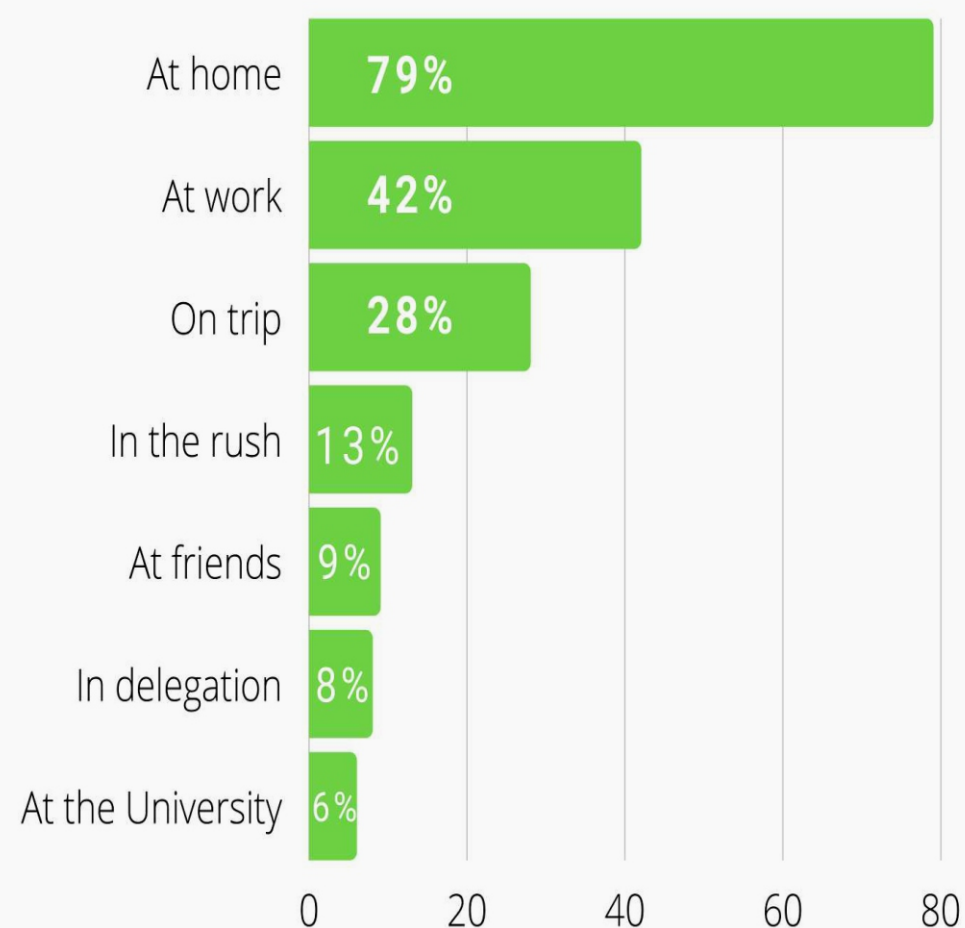
- Mâncăruri diversificate nu numai cu pui
- Oferta include preparate picante
- Ambalaj frumos

CÂND FOLOSESC CONSUMATORII READY MEAL

Role of the meal



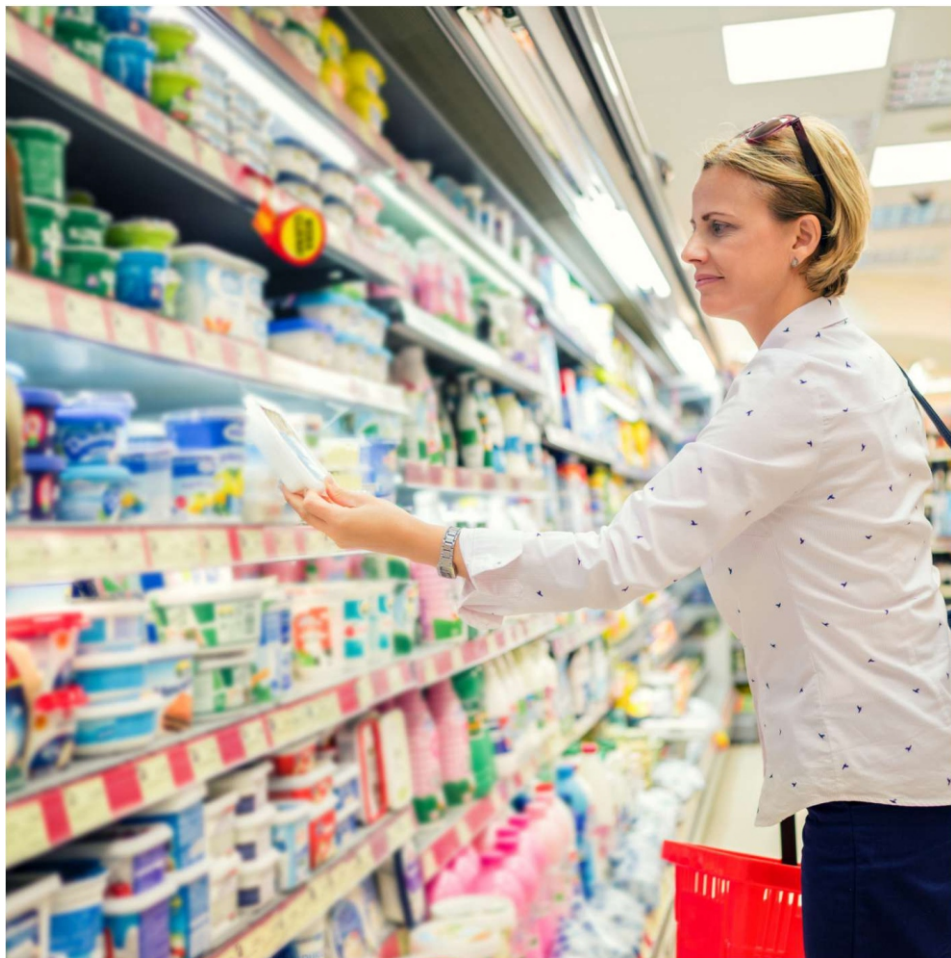
Place



UTILIZATORI HARD

- Conform estimărilor, Hard Users din categoria ready meal aduce cea mai mare pondere în vânzarea preparatelor gata preparate în caserolă și reprezintă 71% din vânzarea de mâncare preparată gata de consum la caserolă.
- Acest grup este loial și vede o serie de beneficii la categoria de mâncare gata preparată (nu este nevoie să-i convingi, deci se pare că necesită cea mai mică muncă de convingere)
- În principal, grupul Hard Users este interesat de introducerea de produse noi alte tipuri de feluri de mâncare (diversificare de gamă) pentru ca acestea să poată în mod constant și din nou să descopere ceva pentru ei înșiși. Mai ales că marea majoritate a utilizatorilor de preparate din categoria ready meal sunt interesați de produse noi, mai ales categorie de clienți care cumpără de la raft.
Relativ, un procent mare de oameni indică că sunt deschisi către diverse bucătării din lume.





UTILIZATORI MEDII

- Utilizatorii medii sunt responsabili pentru 17% din vânzările de mâncăruri gata pe tăvi.
- Acesta este grupul cu cel mai mare potențial de a construi creșterea vânzărilor, deoarece sunt utilizatori fideli ai categoriei (consum de mese o dată pe săptămână) și au spațiu pentru a intensifica consumul de preparate gata pe tăvi.
- Comunicarea principală cu acest grup de destinatari ar trebui să se concentreze pe prezentarea beneficiilor preparatelor gata de consumat în caserolă și eliminarea preocupărilor legate de consumul acestui tip de produs..



CONSUMATORI READY MEAL PAPOHAPO

- Persoane cu vârsta peste 20 de ani
- Locuitorii marilor orașe
- Oameni ocupați
- Persoane, care caută o valoare nutritivă mai mare a produselor consumate
- Persoane care acordă atenție etichetelor și compoziției produselor
- Persoane cărora le place să experimenteze mesele, deschiși la noutățile culinare
- Persoane cu un stil de viață activ
- Persoane care nu au timp să gătească
- Persoane cărora nu le place să gătească
- Gospodării mici: cupluri și singuri
- Părinți ai școlarilor care au joburi, fără a fi nevoie de masa de prânz acasă
- Studenți

Papohapo avatar client

Persoane Singure



Valori apreciate

- Timp scurt de încălzire;
- O gamă largă de feluri de mâncare: bucatarie vegetariana, preparate culinare, bucatarii mondiale;
- Etichetă curată: fără conservanți, fără coloranți, fără potențiatori de aromă;
- Ambalaj sigur, steril, care protejează alimentele.

Monica este o femeie tânără, activă, care își dezvoltă cariera profesională. Ea gătește doar ocazional sau în weekend. Ea folosește mâncăruri gata preparate, atât la prânz la serviciu, cât și la cină acasă.



Monica

Informatii:

Varsta: 26

Oraș: Londra, Marea Britanie

Ocupatie: Manager de proiect

Altele: singură



Peter

Informatii:

Varsta: 21

Oraș: Dublin, Irlanda

Ocupatie: Joburi diverse

Altele: Student

Studenti



Valori apreciate

- Timp scurt de încălzire în cuptorul cu microunde: 3 min;
- Ambalaj ușor de folosit reciclabil
- Gata de mâncat;
- Depozitare simplă, fără frigider;
- Prânz gustos la un preț bun.

Peter este un tânăr care își dezvoltă pasiunile în natură. Învăță în fiecare zi și lucrează în weekend. Seara, după ce se întoarce la cămin, folosește caserola cu mâncare gata preparată.

Papohapo avatar client

Generația Y



Valori apreciate

- Etichetă curată: fără conservanți, fără coloranți, fără potențiatori de aromă
- O gamă largă de feluri de mâncare: bucătărie vegetariană - certificat V-label
- Ambalaj sigur, steril, care protejează alimentele
- Timp scurt de pregătire.



Anna este o specialistă dedicată, care își iubește meseria.

Ea gătește în principal în weekend, iar în timpul săptămânii servește preparate ready to eat sau comandă la pachet. Mesele gata preparate sunt servite atât la prânz la serviciu, cât și la cină acasă.

Informatii:

Varsta: 33
Oraș: Varșovia, Polonia
Ocupatie: stomatolog

Max



Informatii:

Vârsta: 55
Oraș: Berlin, Germania
Ocupatie: Comerciant

Generația X



Valori apreciate

- Ambalare convenabilă
 - un vas cu manere confortabile
- Arome clasice: năut, fasole
- Depozitare simplă, fără frigider
- Usor de preparat

Max este activ profesional și are un program de zi încărcat. Petrece timp pe drum în timpul săptămânii și acasă în weekend. Folosește mâncare gata de consumat în timpul săptămânii, când este la serviciu sau pe drum.

AVANTAJE PRODUS READY MEAL

- Calitate înaltă a ingredientelor;
- Etichetă curată: fără conservanți, coloranți, potențiatori de aromă;
- Ambalaj sigur, steril, care protejează alimentele;
- Ambalaj ușor deschis - gata de mâncat;
- Nu este nevoie să păstrați în frigider;
- O mare varietate de feluri de mâncare: bucătărie vegetariană, preparate fit, arome și gusturi din bucătăriile lumii.



PAPOHAPO MÂNCARE GATITĂ GATA DE CONSUM

- Produsele Papohapo Food sunt supuse prelucrării termice la o temperatură redusă, care permite menținerea celei mai înalte calități de ingrediente și evaluare senzorială înaltă - garanție a celui mai bun gust;
- Sortimentul este fabricat în tehnologia MAP, care permite menținerea parametrilor organoleptici la cel mai înalt nivel, prelungind astfel termenul de valabilitate într-un mod natural;
- Ambalajul este mai ușor, mai durabil, mai sigur și în același timp ergonomic;
- 3 minute sunt suficiente pentru ca să se încălzească caserola și mâncarea să fie gata de mâncat.



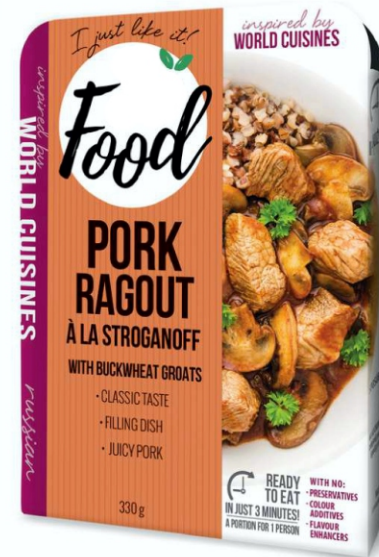
FIT & VEGAN CUISINE



ASIAN CUISINE



WORLD CUISINE



READY MEALS IN BOWLS





PAPO DELICIOUS! PAPOHAPO!
PAPO PLANT-BASED! PAPOVEGAN!
PAPO HEALTHY! PAPO YUMMY!
PAPO FIT! PAPO KIDS! PAPO MEAL!
READY TO EAT! PAPOHAPO MEALS!